



SUMARIO SOBRE LA ENCUESTA SOBRE ENERGÍAS RENOVABLES CONECTADAS A LA RED ELÉCTRICA EN ANDALUCÍA

(RES-E REGIONS Contrato: EIE704/234/SO7.38605)

La Sociedad de Desarrollo Energético de Andalucía SODEAN S.A, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Junta de Andalucía (en un futuro inmediato Agencia Andaluza de la Energía) ha realizado una encuesta dirigida a la población andaluza, en el marco del proyecto denominado “RES-E Regions, Promocionando Electricidad Renovable en 11 Regiones Europeas”.

SODEAN ha contado para la realización de este trabajo con la colaboración de la Unión de Consumidores de Andalucía-Unión de Consumidores de España UCA/UCE.

El **objetivo** que se ha perseguido ha sido la realización de un cuestionario breve formado por seis preguntas básicas sobre el conocimiento actual de la ciudadanía andaluza respecto a las energías renovables. Se adjunta el cuestionario y un resumen de los resultados, por provincias y total.

La **metodología** de la encuesta se ha basado en las siguientes actuaciones:

- a) Entrevista telefónica realizada por personal técnico y dirigido a socios de la Organización y ciudadanos en general de forma aleatoria.
- b) Entrevista presencial realizada por personal técnico de las ocho provincias de Andalucía de la Unión de Consumidores de Andalucía-UCA/UCE seleccionando socios de la Organización y ciudadanos en general de forma aleatoria.
- c) Portal web de la Unión de Consumidores de Andalucía-UCA/UCE realizadas por visitantes que han contestado y enviado el formulario.

1. Población objetivo

El público objetivo seleccionado para la realización de la encuesta ha sido todo ciudadano andaluz mayor de edad residente en la Comunidad Autónoma, independientemente de su sexo, edad, nivel de formación y ocupación.

2. Tamaño de la encuesta

El total de encuestas realizadas asciende a trescientas setenta y cinco, distribuidas de la siguiente forma por provincias: Almería:30, Cádiz: 30, Córdoba: 44, Granada: 41, Huelva: 38, Jaén: 30, Málaga: 40, Sevilla: 122. Sumando un total de 375 encuestas, realizadas durante el año 2004 en el territorio de la Comunidad Autónoma Andaluza.

3. Principales Conclusiones

Los resultados de las encuestas son, en general, bastante homogéneos por provincias.

Respecto a la primera cuestión planteada “¿Qué tipo de energía renovable conoce usted?” la respuesta ha sido bastante homogénea en todas las provincias Andaluza. La energía solar es conocida por casi la totalidad de la población andaluza encuestada. Por lo que se refiere al resto de tipología de fuentes energéticas varían algo más según la provincia analizada, destacando en segundo lugar, la energía eólica con una media de un 82% de conocimiento. Por lo que respecta a la energía de la biomasa y minihidráulica, su conocimiento es de un 46% y 13% respectivamente de media.

Respecto a la segunda pregunta relativa a la consideración que tiene la población andaluza respecto a la importancia de cada tipo de energía renovable, la diferencia de valoración entre las distintas provincias es mayor. Destaca la importancia de la energía solar a juicio de la población andaluza con un 93% de media. En segundo lugar, la energía eólica con un 45% de media (destacando las provincias de Cádiz, Almería y Málaga con más de un 60%). Y a mucha distancia la biomasa 12%, y con un índice cercano al 2% la minihidráulica.

El conocimiento que tienen los encuestados sobre el Programa Prosol alcanza de media aproximadamente un treinta por ciento, situándose por encima de la media las provincias de Sevilla, Jaén, Huelva y Almería.

Respecto a la cuarta pregunta relativa al tipo de energía renovable que los ciudadanos andaluces preferirían que la Administración Andaluza promocionase destaca la energía solar con más de un 90% de media, la energía eólica con más un 35%, la biomasa con más de un 10% y la minihidráulica con un más de un 3%.

Menos del 50% de los ciudadanos andaluces estarían dispuestos a pagar más por tener energías renovables. Más de un 35% de población estaría dispuesta a pagar un 1,5% más en su factura eléctrica. Un 17% de población encuestada estaría dispuesta a pagar hasta un 3% adicional. Sólo una minoría de los encuestados estarían dispuestos a pagar más de un 3% adicional en su factura eléctrica por disponer de energías renovables.

Por último, por lo que se refiere a los medios de información sobre estas fuentes energéticas su reparto es de diversa índole aunque destacan por su importancia principalmente la Administración Andaluza, las Organizaciones Sociales y las empresas. Respecto a los medios por los cuales se recibe esta información destaca la prensa, la televisión.